

杭州之江新材料有限公司  
2023 年度履行社会责任报告

2023 年 1 月

## 关于本报告说明

《杭州之江新材料有限公司 2023 年度社会责任报告》总结和反映了 2023 年度杭州之江新材料有限公司(以下简称“公司”)在生产经营的同时,促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间:

本报告的报告时间为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

本报告组织范围为杭州之江新材料有限公司。

发布形式

本报告以电子版形式发布。

## 一、公司概况

### (一)公司基本情况

公司位于杭州市钱塘区临江园区新世纪大道 1717 号，成立于 2008 年，是杭州之江有机硅化工有限公司(成立于 1996 年)的全资子公司。两家公司共用一个组织架构，同一套管理班子。杭州之江新材料有限公司属于杭州之江有机硅化工有限公司的生产基地和研发中心。企业主要生产有机硅密封胶、聚硫密封胶、聚酯密封胶、有机硅建筑胶粘剂、汽车挡风玻璃胶、工业密封胶。

母公司杭州之江有机硅化工有限公司(以下简称“之江或公司”)是一家专业从事化工新材料研发和生产的国家高新技术企业，也是国家经贸委首批认定的三家硅酮结构胶生产企业之一。公司 25 年来专注于密封胶行业，从建筑领域密封胶开始，逐渐拓展到工业领域。公司以贴近客户的持续创新，为建筑墙、建筑门窗、内装、装配式建筑、工业汽车、轨道交通、电子电器、新能源、白色家电等细分市场客户提供密封粘接创新解决方案。通过与浙江大学、中科院等高校院所的产学研合作和搭建开放式的技术中心平台，公司不断积累自主知识产权，引进了多位国际密封胶专家，成为密封胶行业中高端产品的技术引领者，拥有有效授权发明专利 126 件，其中有 1 件为 PCT 途径美国专利授权，公司授权实用新型专利 34 件，授权外观专利 3 件。授权专利小计 163 件。获得了浙江省科学技术奖一等奖和浙江省化学工业科学技术一等奖等荣誉。为推动公司不断创新，公司成立了省级企业研究院、省级高新技术企业研发中心和国家企业技术中心，建立了国

家博士后科研工作站和 CNAS 国家认可实验室，产品通过了 CE、UL、NSF51 等多项国际认证及 CCCF 和绿色产品认证。

公司始终坚持品牌战略，是行业内最早获得“中国名牌产品”和“中国驰名商标”双荣誉称号的密封胶生产企业，“金鼠”、“ZHIJIANG”、“FINOTECH 等商标系列产品广泛应用于国内外建筑、工业、轨道交通、新材料等行业。公司坚持国际化发展，在欧洲、北美、南美、中东、亚洲等地区和国家设立了办事处聘用当地资深的销售工程师和派遣中国销售工程师共同服务当地市场。FINOTECH 品牌远销于欧洲、北美、南美、东南亚、中东等地区，品牌获得了国内外客户的一致认可。

## (二)2023 年经营概况

2023 年公司实现营业收入 17.45 亿元；实现利润 1.04 亿元，2023 年税收 4608.61 万元，与上年同期相比增长 513.17%，公司通过突破新业务、开拓新市场，销售实现持续增长，公司管理层围绕年初制定的各项计划指标和重点工作任务，主要开展了以下几个方面的工作：

1、提升传统产品制造水平。2023 年顺利完成对杭州之江新材料有限公司的数字化车间布局，与此同时，通过调整产品结构，提高工艺水平，提升产品质量。

2、打造一流产品。依托国家企业技术中心、国家博士后科研工作站等研发平台，坚持技术与市场双擎驱动的技术创新核心价值观；聚焦细分领域和新兴产业，依托自身能力的积累稳步发展。推动企业不断突破技术壁垒，将中国品牌推向全球市场，助力杭州之江百年企业愿景！

## 二、公司对社会责任的认识

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司坚持主动把社会责任融入到企业经营理念、发展战略和核心价值中，在不断追求企业发展的同时，顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。公司尊崇企业社会责任将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合,努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐协调统一。

## 三、2023 年社会责任履行情况

(一)职工权益保护公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，在用工、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。同时，公司关爱员工，改善工作环境，加强劳动保护，保障员工权益，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1.遵守法律法规，保障员工权益公司建立和完善了与《劳动合同法》《社会保险法》等国家各项法律法规相关的规章制度，完善劳动用工管理，依法保障职工的合法权益，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。

2、建立市场化薪酬体系，共享企业发展成果公司建立以岗位价值和作业绩为基础的价值分配体系，构建具有市场竞争力且跟随市场变动的激励性考核分配方案，通过动态绩效和嘉奖等激励性薪酬的

设计，着重体现岗位价值、个人贡献、业绩导向和市场竞争能力，鼓励员工长期为企业服务，共同致力于共享企业发展成果。

3、强化人才培育，助力企业发展公司始终秉承“千事有平台、创新有机遇、发展有空间、贡献有回报”的人才理念，大力实施“人才强企、人力兴企”战略五湖四海引智聚才，尤其重视高校毕业生的引进、培养和使用，为毕业生提供良好的福利待遇和广阔的职业发展空间，以人才引领产业，以产业聚集人才。公司一直秉承管理序列和专业序列双通道晋升和发展途径，拓宽了员工晋升通道和空间。提供全方位的职业发展规划和培训支持，充分发挥员工的各项潜能，为实现企业与员工的共同理想并肩奋斗。

4.注重员工身心健康，营造良好工作氛围 公司始终关注员工身心健康，不断丰富员工精神文化生活，努力为员工营造积极健康、充满正能量的文化氛围。持续开展丰富多彩的文体活动，篮球比赛，茶艺、插花、竞走等各类文体活动精彩纷呈，极大地丰富了员工的业余生活，即为员工营造了快乐工作、幸福生活的和谐氛围，也增加了员工的凝聚力和向心力，更提升了员工对公司的归属感和认同感。

## (二)供应商、客户和消费者权益保护

1.供应商权益保护公司遵循精诚合作、优势互补、互惠互利和共同发展的原则，本着公平自愿、诚实信用的宗旨，立责于心、履责于行，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，从而建立良好合作伙伴关系。

(1)坚持合作共赢的合作理念。稳定良好的合作关系，对保证企业

产品和服务质量、降低原材料采购和市场拓展成本、降低市场风险具有重要意义。

## 2.客户和消费者权益保护

(1)坚持以客户为中心，树立精益服务理念。公司始终以提升客户满意度为工作的核心内容，建立了针对客户服务的协作机制，为客户创造差异化价值。

(2)努力创造价值、增强客户粘度。为了进一步服务好客户，提升企业的行业影响力。

3.加强质量管理、提升服务水平公司的密封材料产品广泛用于国内重大工程项目，公司始终坚持“诚信质量”的理念，以客户的最大满意为公司追求的目标,建立了科学、有效的质量管控体系。

4.加强廉洁从业，严控、防范、杜绝商业贿赂公司努力营造公平、健康的商业环境，制定统一、公开的标准，严格执行管理制度，规范业务操作，使流程公开透明化，避免暗箱操作与职务腐败。公司营销中心成立了监督检查部，对各项业务出现的违规行为设置举报信箱，对下属公司反馈的各项违规行为进行监督与检查。

(三)加强劳动保护，确保安全生产 2023 年度，公司坚持以人为本理念，强化红线意识和底线思维，不断加强基层基础建设，压实企业安全生产主体责任建立完善风险预防控制体系和隐患排查治理体系，做好安全标准化提质升级，快速提升公司整体安全生产水平。主要工作措施如下：

1.全面加强全员安全生产责任制的落实各企业全面建立了从企

业主要负责人到一线从业人员所有组织和岗位安全生产责任制,明确了全员的属地管理安全责任、责任范围和考核标准,并不断健全激励约束机制,通过奖励主动落实、全面落实责任,惩处不落实责任、部分落实责任,不断激发全员参与安全生产工作的积极性和主动性,形成良好的安全文化氛围。公司初步形成总部安全监管,各企业履行安全主体责任、全员参与的安全生产管理机制。

2.积极推进安全生产标准化提质升级工作公司通过标准化体系的高质量运行和持续改进,不断夯实安全基础管理,并积极推进一级达标工作,通过加大安全生产投入,不断改善现场硬件条件,不断提升企业本质化安全的水平。通过安全生产标准化现场评审,员工素质普遍得到提升,企业基础管理得到加强,制度体系更加条理化、系统化、精细化。

3.开展风险分级管控和隐患排查治理双控机制建设公司将风险分级管控和隐患排查治理作为一项重点工作任务进行安持部署,并建立起覆盖所有企业和部门的隐患排查治理信息系统,通过发动一线员工,在生产系统、设备设施、施工场所、作业流程、操作行为、管理程序等方面可能导致事故发生的各个环节,全面辨识安全风险,确定危险因素和风险等级,并从管理、技术和人员行为等方面确定管控措施,制定风险管控清单和事故隐患排查清单,定期进行隐患排查,初步实现了从事后管理向事前控制的转变。

4.聚焦重点领域专项治理工作公司制定完善了人工清库、相关方、危险作业等安全管理规范和管控流程,实现危险作业和相关方管理的

规范化、标准化，降低作业风险，并针对危废处置、有限空间作业、外包作业、道路交通等安全重点领域组织开展专题培训和专项治理，落实安全防范措施，杜绝各类事故发生。

5.依靠科技提升目前安全生产水平公司积极推动各企业通过安全科技创新，实施“机械化减人，自动化换人”

6.强化全员安全生产培训公司组织各企业积极开展各项安全培训，在安全生产月、消防日活动以及四季度生产淡季等时间节点，认真开展多种形式的安全培训，特别是在一线从业人员安全培训的基础上，重点组织各企业党政主要领导和主管领导到总部集中培训，其他班组长以上管理人员试点培训，针对危险源辨识及控制、典型事故风险预防对策、现场事故隐患排查方法、安全标准化创建等内容进行重点培训，不断提高管理人员和技术人员法规和标准意识，促进安全执行力和管理方法的提升，初步实现了由注重员工安全培训向注重领导干部、管理干部和工程技术人员转变。

(四)环境保护与可持续发展公司认真贯彻国家和地方关于环境保护的一系列方针政策，把加强环境保护作为企业转变发展方式、增创效益、履行社会责任的重要手段，努力克服严峻复杂的经济形势和国家产业政策调控的深刻影响，扎实推进公司环保工作。

1.控降指标在污染物减排方面，公司公司加强环保措施的检修维护，定期委托第三方检测公司进行检测，严格控制污染物排放量。

2.环保转型升级公司不断强化环保内部管控，提前布局，适时开展有针对性的环保专项检查及不断整改完善，积极探索新工艺、新技

术，产业转型升级工作均取得了重大突破。

(1)内部管控公司不断加强环境监管落实力度，高度重视各级环保部门的相关检查,通过安排企业自查、联查多种有效途径确保对企业环保工作的监督指导。

(2)积极践行社会责任公司积极践行国企社会责任，在做好常规固体废物处置的同时，积极为政府、为社会尽心尽责，排忧解难。

#### (五)公共关系和社会公益事业

1、依法纳税企业和社会两者相融共生，依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任，正所谓“取之于社会、用之于社会”。只有做到依法纳税，才能体现企业社会价值，树立良好的商业信誉和形象，实现永续经营、长远发展。公司一直秉承合法经营、诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务。

公司 2023 年纳税 4608.61 万元，连续多年获得 3A 级信用等级证书。

2、公司注重社会价值的创造，自觉履行社会责任，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐的公共关系。公司始终坚持合法经营、依法纳税，促进当地的基本建设，在力所能及的范围内，对地方教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予了必要的支持，促进了当地的经济建设和社会发展。公司将继续根据自身的实际情况,加大在社会公益事业方面提供的人力、物力和财力支持的力度并逐步完善企业社会责任监督管理体系的建设。作为民营企业，公司受益于国家的各项政策，回报社会是我们的重要宗旨。其中 2023 年 4 月，公司与浙

江大学教育基金会签订捐赠协议书，公司自 2023 年期，连续五年，每年向浙江大学教育基金会捐赠人民币壹拾万元(¥10,0000)，五年共计需捐赠五拾万元整(¥50,0000)；2023 年 7 月，捐赠人民币壹百万元(¥100,0000)，主要用于支持浙江大学化学系平台建设；同年 10 月，公司又向淳安县乡村振兴领导小组办公室捐款五拾万元整(¥50,0000)用于乡村振兴工作。

#### **四、公司荣誉**

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。

在原有的荣誉基础上，公司 2023 年公司又获得了以下荣誉：“杭州市“未来工厂”名单”、“单项冠军”、“国家知识产权优势企业”、“国家高新技术企业”、“第三批浙江省产业链上下游企业共同体”、“浙江省绿色低碳工厂”、“浙江大学杭州国际科创中心-杭州之江有机硅化工有限公司联合实验室”。

#### **五、对未来公司履行社会责任的展望**

企业社会责任工作是一项系统性的工程,践行企业社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。公司将进一步完善企业社会责任管理体系建设,将企业社会责任和可持续发展的理念融入公司决策和生产经营的全过程,主动适应经济发展新常态,积极应对新挑战,抓住发展机遇,推进社会责任与企业自身发展的深度融合,用企业社会责任的担当理念梳理公司的使命、愿景和价值观,审视企业发展战略、

经营模式和业务流程，将企业对利益相关方和自然环境的自认纳入管理体系，寻求共同进步和发展，公司将不忘初心，牢记使命。

杭州之江新材料有限公司

2024年1月1日

